

Was bringt Ihnen „Professional Hotel Facts“, Herr Staas?

Das webbasierte „Professional Hotel Facts“-Tool der Firma „event/competence“ erfasst alle veranstaltungstechnischen Details eines Tagungshotels. Oliver Staas, General Manager Radisson SAS Hotel Frankfurt, hat das Tool implementieren lassen.



events: Was hat sie bewogen, „Professional Hotel Facts“ in Anspruch zu nehmen?

Staas: Ich bin immer dafür, neue Wege zu gehen, und fand das Tool sehr spannend. Es wartet mit vielen wichtigen Details auf, die man kaum selber so akkurat auflisten kann. Es bietet

hervorragende Möglichkeiten, unser Hotel kennenzulernen – und das nicht nur für Kunden, sondern auch für die eigenen Mitarbeiter.

events: Wie lief die Implementierung?

Staas: Wir haben den zeitlichen Rahmen besprochen, dann waren drei bis vier Tage lang die Mitarbeiter von „event/competence“ da, um alles zu vermessen und mit den relevanten Abteilungen zu sprechen. Als internationales Haus der Spitzenklasse haben wir das Gesamtpaket gewählt, mit Plänen der Veranstaltungsräume, Übersetzung der Hotel-fakten ins Englische, Schulung, Training und Wartung. Inklusiv Feinabstimmungen ging alles recht schnell. Wir haben im November 2005 eröffnet, im Januar 2006 stand das Tool. Der Radisson-SAS-Hotel-Eintrag findet sich auf der „Professional Hotel Facts“-Website, wird aber von uns gepflegt.

events: Wie profitieren Meeting-Planer von dieser Art der Hotel-darstellung?

Staas: Bei Tagungsanfragen und in unseren Werbeproschüren gibt es den Link zu unserem Eintrag. Dort erfährt man einfach und schnell auch die kleinsten technischen Details, die man für das Planen einer Veranstaltung bei uns benötigt.

events: Ersetzt das Tool ein Zertifikat wie „Certified Conference Hotel“?

Staas: Nein. Es geht aber nicht um ein Entweder/Oder, sondern um eine Ergänzung. „Certified Conference Hotel“ – wir sind demnächst auch dabei – setzt andere Schwerpunkte und prüft zum Beispiel, ob eine Anfrage innerhalb von sechs Stunden beantwortet wird. „Professional Hotel Facts“ beleuchtet technische Details. Weil die Anforderungen in der Branche immer komplexer werden, ist es wichtig, beides zu haben.

events: Es gibt noch weitere Gütesiegel...

Staas: Zu viel davon halte ich nicht für sinnvoll. Ein Hotel mit zig verschiedenen Auszeichnungen – das verwirrt nur. Man muss das Richtige herauspicken. „Certified Conference Hotel“ und „Professional Hotel Facts“ stehen für höchste Standards, die unser Haus erfüllt. Alles andere sagen die Hotelsterne aus.

events: Was hat das „Hotel Facts“-Tool gebracht?

Staas: Es wird sehr positiv angenommen, auch von Veranstaltern, die mit vielen Firmen arbeiten. Die geben es dann an ihre Partner weiter. Das Tool unterscheidet das Radisson SAS Hotel – weshalb wir auch offensiv damit werben und auf Veranstalter zugehen.

Die Fragen stellte
Michael Behrendt

How do „Professional Hotel Facts“ benefit you Mr. Staas?

The web-based „Professional Hotel Facts“-tool, made by the company „event/competence“, records the details of a convention hotel with regards to events organisation. Oliver Staas, General Manager Radisson SAS Hotel Frankfurt, implemented the tool.

events: What was your motivation for using „Professional Hotel Facts“?

Staas: I am always a great believer in striking new paths and found the tool extremely exciting. It supplies so many important details, it would be almost impossible to list them all without it. It offers the wonderful opportunity of learning about our hotels- not only for our clients, but also for our own employees.

events: How was the tool implemented?

Staas: First, we discussed a timeframe, then colleagues from „event/competence“ came for 3-4 days to measure everything and to speak with the relative departments. As a top class international house, we chose the compre-

hensive package, with plans of the convention halls, an English translation of the hotel facts, instruction, training and maintenance. We opened in November 2005, the tool was ready in January 2006. The Radisson-SAS-Hotel entry can be found on the „Professional Hotel Facts“ website, however, it is maintained by us.

events: How will meeting planners benefit from this?

Staas: When an inquiry for a convention is made, a link to our entry is passed on. This can also be found in our advertising brochures. From there you can learn easily and quickly about even the smallest technical details, which can be imperative for planning a convention with us.

events: Does the tool replace a certificate such as the „Certified Conference Hotel“?

Staas: No. However, the tool is not meant to be seen as a replacement, but as a supplement. We will also be a part of the „Certified Conference Hotel“, which has a different emphasis and tests for example, whether an inquiry is answered within six hours. „Professional Hotel Facts“ highlights the technical details. Due to the fact that the requirements in this sector are becoming more complex, it is important to have both.

events: There are more seals of approval...

Staas: I don't believe that having too many makes any sense. A hotel with umpteen different awards- that just confuses

people. It is important to choose the correct ones. „Certified Conference Hotel“ and „Professional Hotel Facts“ represent the highest of standards, which our hotel fulfils. Everything else is said by the number of stars we have.

events: What have been the benefits of the „Professional Hotel Facts“ tool?

Staas: It has been very well received, even by organisers who work with many different companies. They tell their partners about it. The tool sets the Radisson SAS hotel apart, which is why we are proactively advertising with it and contacting organisers.

The interview was conducted by
Michael Behrendt